

# Концепція розвитку Українського інституту

**ВОЛОДИМИР ШЕЙКО**

## МІСІЯ

Сприяти реалізації зовнішньополітичних завдань України шляхом її комплексного представлення у світі як сучасної, динамічної, креативної європейської держави.

## ВІЗІЯ

Відкривати світові сучасну Україну за допомогою можливостей і потенціалу культури, креативних індустрій, освіти, науки і мови.

# ПРИНЦИПИ РОБОТИ ІНСТИТУТУ

Відкритість і прозорість програмної і господарської діяльності

Двостороння міжнародна взаємодія на противагу односторонній комунікації

Підзвітність головному бенефіціару — платнику податків

Конкурсний та експертний підхід до відбору контенту

Проактивна комунікація з громадськістю

Розмаїття, рівні можливості та інклюзивність

Консолідація довкола УІ розрізнених інструментів культурної дипломатії

Синергія з ключовими інституціями України у сфері культури і креативних індустрій

# ЯКУ УКРАЇНУ МИ ПРЕДСТАВЛЯЄМО?

**“Світ має впізнати в нас своїх” – Павло Клімкін**

Міжнародна діяльність УІ має бути зрозумілою і близькою закордонній громадськості, котра бере участь у процесі прийняття рішень і формуванні суспільної думки, а отже спроможна сприяти реалізації місії Інституту та бути адвокатом і прихильником України.

# ЯКУ УКРАЇНУ МИ ПРЕДСТАВЛЯЄМО?

Український інститут не працюватиме у традиціоналістській, консервативній, етноцентричній парадигмі культури.

Час відмовитись від спрощено-стереотипованих, заідеологізованих, деформованих образів української культури, що досі нерелексивно та інерційно відтворюються як в Україні, так і за її межами.

Натомість Інститут ретранслюватиме цінності, голоси і прагнення сучасної української політичної нації, оприявлені й артикульовані Революцією Гідності.

# ЯКУ УКРАЇНУ МИ ПРЕДСТАВЛЯЄМО?

Лише транслюючи себе через універсальні культурні коди і смисли, Україна може постати в очах міжнародної спільноти як розмаїта, сучасна, динамічна країна, що успішно інтегрується до світового гуманітарного поля.

# ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ В УКРАЇНІ

- Сектор культури і креативних індустрій: менеджери, керівники інституцій, митці, куратори, продюсери
- Органи центральної та місцевої влади
- Медіа
- Іноземні представництва і культурні центри
- Представники бізнесу, підприємці і меценати

# ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ ЗА КОРДОНОМ

- Інституції і фахівці у секторі культури і креативних індустрій
- Ключові міжнародні культурні форуми
- Політичні еліти
- Широка громадськість, споживачі культурного продукту
- Іноземні представництва України
- Представники бізнесу, підприємці, меценати; інвестори в Україну
- Медіа
- Українська діаспора



# ГОЛОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Презентація сучасного українського культурного продукту закордонним аудиторіям (гастролі, концерти, літературні читання, фестивалі, виставки, кінопокази, перформанси тощо).
2. Мистецькі і фахові обміни, представлення України на міжнародних форумах і професійних майданчиках (конференції, бієнале, резиденції, дослідницькі проекти тощо).
3. Міжнародні проекти, які актуалізують та осучаснюють українську історію, національну пам'ять і спадщину засобами культури і мистецтва.

# ГОЛОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ДІЯЛЬНОСТІ

4. Дослідницька, комунікаційна, просвітницька робота з атрибуції та долучення до обширу національної культури її закордонних діячів українського походження або з українською ідентичністю.

5. Спростування недостовірної та маніпулятивної інформації про українську культуру та спадщину; насичення інформаційного простору контентом, з яким працює Інститут.

# КОРОТКОСТРОКОВА ПЕРСПЕКТИВА (1 РІК)

## Інституціалізація

- Формування команди, облаштування офісу
- Розробка внутрішнього регламенту, політик і процесів
- Визначення якісних і кількісних критеріїв діяльності на трирічний період
- Розробка бренд-буку та веб-сайту

# КОРОТКОСТРОКОВА ПЕРСПЕКТИВА (1 РІК)

- Формування комунікаційної функції Інституту в Україні та за кордоном
- Дослідження сприйняття України серед закордонних аудиторій, опрацювання наявних даних
- Налагодження і формалізація співпраці з Представництвом ЄС в Україні та членами EUNIC

# КОРОТКОСТРОКОВА ПЕРСПЕКТИВА (1 РІК)

- Широкий діалог з культурним сектором про стратегічні пріоритети
- Призначення керівників двох закордонних філій
- Формування експертних груп, які матимуть дорадчу функцію
- Розробка і запуск перших програм (наприклад, міжнародна мобільність; підтримка гастрольної діяльності)
- Складання плану активностей і формування бюджету на 2019 рік.

# СЕРЕДНЬОСТРОКОВА ПЕРСПЕКТИВА (3 РОКИ)

Розбудова програмної діяльності та розвиток міжнародної мережі

- Постійне оцінювання результатів роботи, щорічне публічне звітування
- Призначення керівників і команд чотирьох закордонних філій
- Впровадження заявлених інструментів діяльності Інституту
- Запуск конкурсного/експертного відбору контенту

# СЕРЕДНЬОСТРОКОВА ПЕРСПЕКТИВА (3 РОКИ)

- Моніторинг висвітлення України в міжнародному інформаційному просторі, розробка контентної стратегії Інституту
- Ініціювання змін до законодавства для вдосконалення господарської моделі УІ та, у перспективі, створення нової юридичної форми господарювання для закладів культури

# СЕРЕДНЬОСТРОКОВА ПЕРСПЕКТИВА (3 РОКИ)

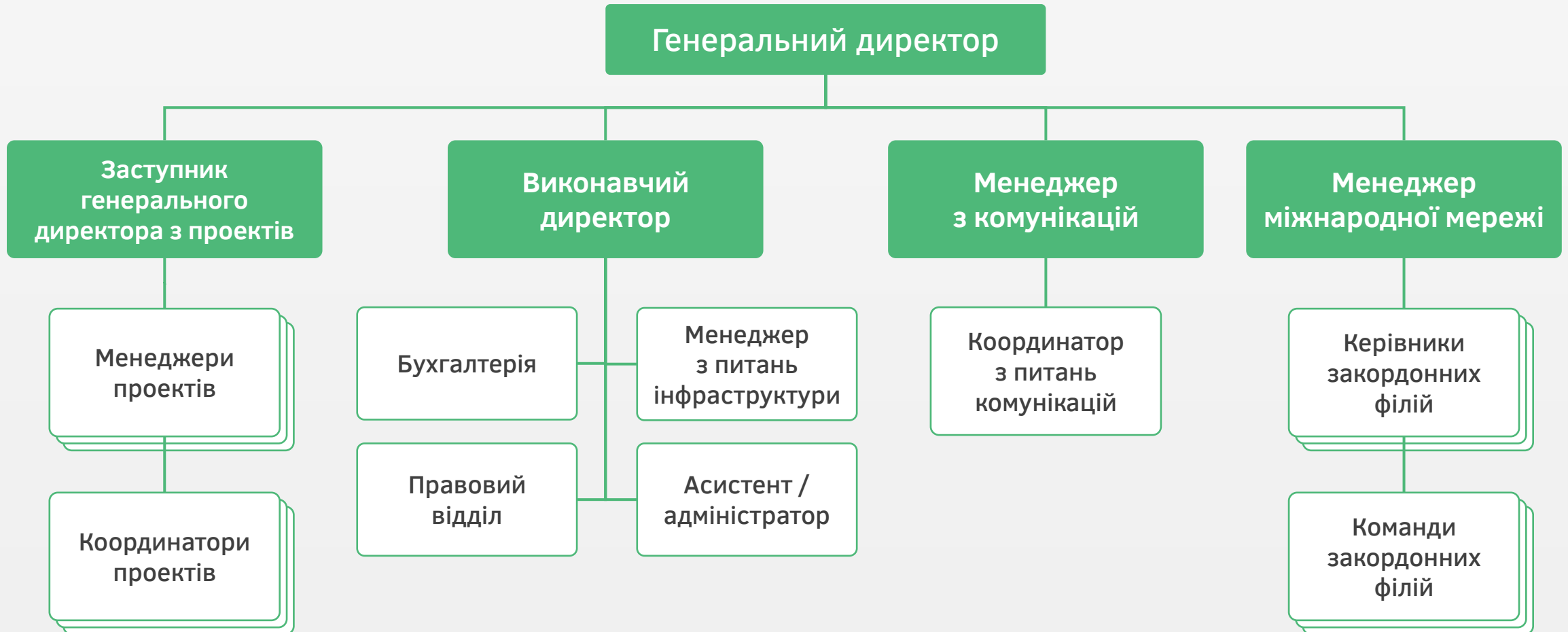
- Забезпечення синергії з Українським культурним фондом, Українським інститутом книги, Держкіно, з якими УІ формує єдину екосистему
- Участь у культурних ініціативах і програмах Представництва ЄС в Україні
- Запровадження міжнародних дослідницьких програм, що працюють з українською спадщиною



# СЕРЕДНЬОСТРОКОВА ПЕРСПЕКТИВА (3 РОКИ)

- Диверсифікація джерел фінансування, збільшення частки недержавного фінансування
- Розбудова мережі міжнародних інституційних зв'язків
- Планування і забезпечення присутності України на ключових міжнародних форумах, бієнале, ярмарках; у виставкових і проектних планах закордонних інституцій
- Консолідація розрізнених інструментів культурної дипломатії довкола УІ

# КОМАНДА



# ЛОГОТИП

Логотип є центральним, але не єдиним елементом візуальної айдентики, покликаної транслювати цінності і принципи діяльності Інституту та забезпечувати його впізнаваність.

Бренд-бук регламентуватиме застосування айдентики Інституту на різних носіях, медіа та для різних інструментів діяльності.

Розробка логотипу і бренд-буку Інституту буде доручена українським дизайнерам чи агенції, обраним на конкурсних засадах.

# ВЕБ-САЙТ

Сайт Українського інституту має бути зручним у користуванні, лаконічним, доступним, адаптивним для мобільних пристроїв.

Дизайн сайту, якість візуальних матеріалів і тональність контенту мають відповідати вимогам бренд-буку.

Окрім української та англійської версії сайт УІ буде доступний мовами країн, які є пріоритетними для його діяльності.

Основні розділи: Про Інститут; Новини; Можливості; Програми; Історії; Закордонна мережа; Контакти

**ВОЛОДИМИР ШЕЙКО**